



Siaran Pers

Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah

Nomor: 795/sipers/A6/XI/2025

Kemendikdasmen Ajak Anak PAUD Rasakan Pengalaman Belajar Antre, Sabar, dan Bersosialisasi di Kereta

Jakarta, 18 November 2025 - Direktorat Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah (Ditjen PAUD Dikdasmen) Kemendikdasmen berkolaborasi dengan PT Kereta Api Indonesia (Persero) meluncurkan program edukasi karakter bertajuk Kereta Ceria 7 KAIH pada Sabtu (15/11). Program ini melibatkan 285 siswa dan 155 guru PAUD dari delapan satuan pendidikan di Jabodetabek. Dalam perjalanan edukatif menggunakan kereta api pada lintas Jakarta–Bogor, tercatat 420 peserta mengikuti rangkaian kegiatan yang berlangsung semarak, termasuk perwakilan dari Kemendikdasmen dan PT KAI.

Kegiatan bertajuk resmi Kampanye Anak Indonesia Hebat Bersama PT KAI ini merupakan implementasi nyata penanaman 7 Kebiasaan Anak Indonesia Hebat (7 KAIH), yakni Bangun Pagi, Beribadah, Berolahraga, Makan Sehat, Gemar Belajar, Bermasyarakat, dan Tidur Cepat. Satuan PAUD yang ikut serta dalam kegiatan tersebut seperti PAUD KB dan TK Tiara Pasar Baru (60 peserta), PAUD Ibu Bangsa (75 peserta), TK Aisyiah BA 85 (55 peserta), TK Kemala Bhayangkari 30 (60 peserta), KB Istiqlal (80 peserta), PAUD Km0 (25 peserta), TK Putra 2 Jakarta (25 peserta), dan TK Aisyiah BA 21 (45 peserta). Acara yang dirancang bukan sekadar seremoni, tetapi sebagai pengalaman edukatif yang menanamkan nilai-nilai karakter sejak usia dini melalui pendekatan kreatif dan menyenangkan.

Tak hanya itu, acara yang diawali dengan menyanyikan lagu Indonesia Raya yang dipimpin langsung oleh Dirjen PAUD Dikdasmen, Gogot Suharwoto, sebagai dirigen. Aksi tersebut menjadi simbol penanaman karakter kebangsaan dan disiplin sejak dini.

Dirjen Gogot menekankan bahwa kegiatan ini adalah praktik langsung pembelajaran disiplin, yang berkaitan dengan kebiasaan Bangun Pagi dan Tidur Cepat. “Di stasiun sejak usia dini kita belajar disiplin mengantre tiket, sabar menunggu kereta, dan bersosialisasi,” ujar Dirjen Gogot. Ia juga berkesempatan dapat berinteraksi langsung dengan siswa, guru PAUD, dan orang tua di atas kereta bersama Direktur PAUD, Nia Nurhasanah.

“Kami memilih Kampanye Anak Indonesia Hebat di sarana publik seperti kereta api untuk memperkuat kolaborasi antara sekolah, orang tua, dan masyarakat,” tambah Nia.

Selama perjalanan kereta Gambir–Bogor (PP), PT KAI bersama Kemendikdasmen memberikan edukasi tentang profesi perkeretaapian serta menggelar sesi dongeng interaktif yang mengaitkan nilai-nilai 7 KAIH dengan tokoh boneka seperti Si Sehat Monik dan Si Jujur Karyo.

Di sisi lain, Deputi Direktur PT KAI Jakarta, Lufti Wijaya, menyambut baik kemitraan tersebut. “Kereta api adalah medium yang ideal untuk mengajarkan disiplin waktu dan tata tertib dalam bermasyarakat,” ujarnya, menegaskan komitmen PT KAI untuk mendukung program ini.

Selain menggelar Kampanye Anak Indonesia Hebat di Stasiun Gambir yang telah berusia 147 tahun, Kemendikdasmen juga memberikan bantuan Pojok Baca Anak Ruang Publik yang ditempatkan di area bermain



Siaran Pers

Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah

atau ruang tunggu keberangkatan. Secara simbolis, bantuan Pojok Baca turut diberikan kepada delapan satuan PAUD peserta Kampanye Anak Indonesia Hebat dan PAUD Edu Train.

Kegiatan yang melibatkan total 420 peserta, termasuk 155 guru pendamping. Program ini diharapkan menjadi investasi jangka panjang dalam pembentukan karakter untuk mewujudkan Generasi Emas 2045 yang sehat, cerdas, dan berkarakter.

Biro Komunikasi dan Hubungan Masyarakat
Sekretariat Jenderal
Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah

Laman: kemendikdasmen.go.id

X: x.com/Kemdikdasmen

Instagram: [instagram.com/kemendikdasmen](https://www.instagram.com/kemendikdasmen)

Facebook: [facebook.com/kemendikdasmen](https://www.facebook.com/kemendikdasmen)

YouTube: KEMDIKDASMEN

Pertanyaan dan Pengaduan: ult.kemendikdasmen.go.id

Siaran Pers Kemendikdasmen: kemendikdasmen.go.id/pencarian/siaran-pers

#PendidikanBermutuuntukSemua

#KemendikdasmenRamah