

P A N D U A N T A T A L E T A K

S L O G A N

**PENDIDIKAN**
BERMUTU
UNTUK SEMUA

KEMENDIKDAS MEN
RAMAH
Responsif • Akuntabel • Melayani • Adaptif • Harmonis

1.1 Tagar

"#PendidikanBermutuUntukSemua" merupakan tagar wajib Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah (Kemendikdasmen) yang berisi slogan dari Menteri Pendidikan Dasar dan Menengah (Mendikdasmen), Abdul Mu'ti, tentang visi pendidikan di Indonesia.

Slogan tersebut dijadikan tagar yang selanjutnya dibentuk menjadi logo yang bisa ditempatkan secara visual ke dalam media desain publikasi terbitan Kemendikdasmen.

1.2 "RAMAH"

RAMAH merupakan singkatan dari responsif, akuntabel, melayani, adaptif, dan harmonis. Slogan ini merupakan cerminan dari pelayanan Kemendikdasmen.



**#PENDIDIKAN
BERMUTU
UNTUK SEMUA**



KEMENDIKDASMEN
RAMAH
Responsif • Akuntabel • Melayani • Adaptif • Harmonis

2.1 Tagar

Berikut adalah ketentuan penggunaan warna pada tagar.

2.1.1 Warna Primer

Pada warna primer, logo slogan (pada lambang tagar) menggunakan perpaduan warna atau gradasi. Kode warna yang digunakan tertera pada gambar di samping.



2.1.2 Warna Sekunder

Warna ini tidak bergradasi, tetapi hanya flat.
Penggunaannya dapat diimplementasikan pada produk yang tidak dapat mendukung pewarnaan gradasi.

2.2 “RAMAH”

Untuk slogan “RAMAH” hanya terdapat warna flat. Berikut adalah kode warna yang dapat digunakan.



2.3 Warna Negatif

Warna negatif, baik hitam atau putih, dapat digunakan jika versi warna sebelumnya tidak dapat dibuat; tidak memberikan kontras yang cukup terhadap latar belakang; dan jika hanya satu warna tinta, cat, penjahitan, atau ukiran yang memungkinkan.

Khusus penggunaan warna hitam (pada latar putih/terang) diperbolehkan jika media hanya menggunakan tinta/cat warna hitam saja, seperti media cetak atau fotokopi.



2.3.1 Pada Latar Berwarna

Warna negatif, baik hitam atau putih, dapat digunakan jika versi warna sebelumnya tidak dapat dibuat; tidak memberikan kontras yang cukup terhadap latar belakang; dan jika hanya satu warna tinta, cat, penjahitan, atau ukiran yang memungkinkan.

Khusus penggunaan warna hitam (pada latar putih/terang) diperbolehkan jika media hanya menggunakan tinta/cat warna hitam saja, seperti media cetak atau fotokopi.



2.3.2 Pada Latar Foto

Berikut ini merupakan contoh aplikasi logo dengan tiga pendekatan latar foto yang berbeda. Hanya logo dengan warna negatif (putih) yang boleh diaplikasikan dengan latar foto.



3. Atribut "RAMAH"

3. Kriteria Atribut

Untuk keterbacaan logo, khusus slogan "RAMAH" memiliki kriteria sebagai berikut.

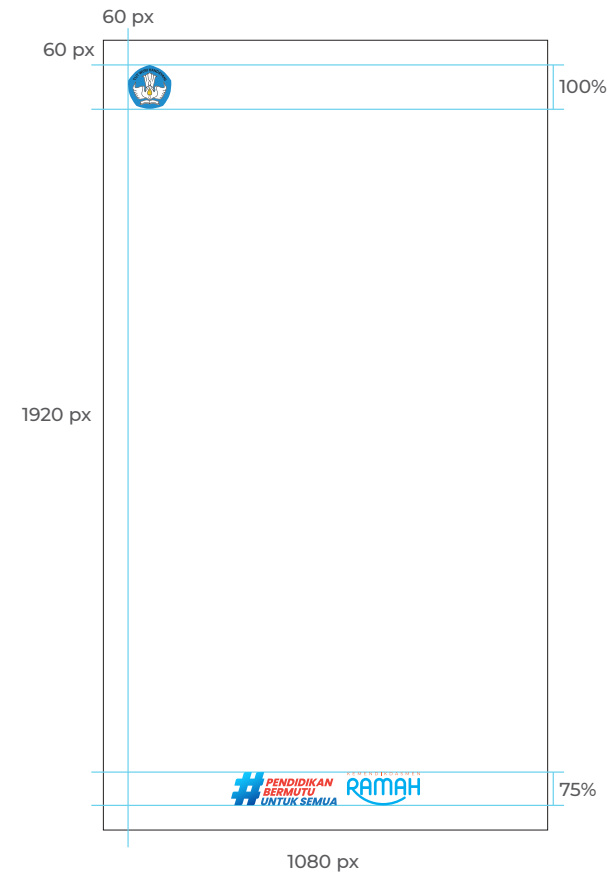
- 1) Logo dengan ukuran minimal 5 cm ditampilkan lengkap dengan kepanjangan dari singkatan RAMAH di bagian bawah.
- 2) Logo dengan ukuran kurang dari 15 cm tidak perlu dilengkapi dengan kepanjangan dari RAMAH.



4.1 Media Vertikal (*Portrait*)

Penempatan slogan “Pendidikan Bermutu untuk Semua” dan “RAMAH” berada di sisi bawah tengah logo utama (“Tut Wuri Handayani”).

Perbandingan ukuran tinggi logo tiap slogan adalah 75% dari ukuran logo utama.

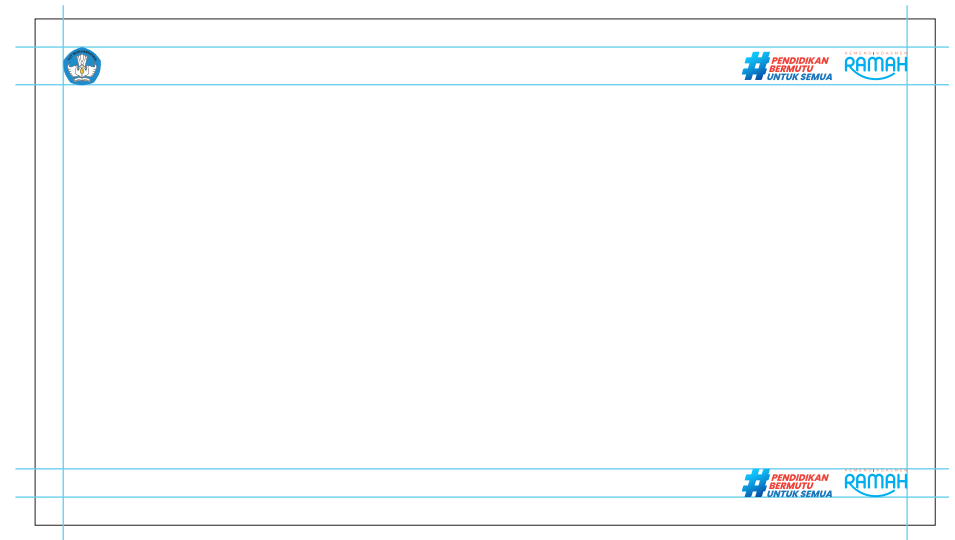


1. Media Digital

4.2 Media Horizontal (*Landscape*)

Untuk format horizontal, penempatan slogan “Pendidikan Bermutu untuk Semua” dan “RAMAH” memiliki dua opsi bergantung pada bentuk media, seperti.

- 1) media video *broadcast* (YouTube) dan
- 2) media gambar dan video.



5. Media Luar Ruang

5.1 Media Vertikal (*Portrait*)

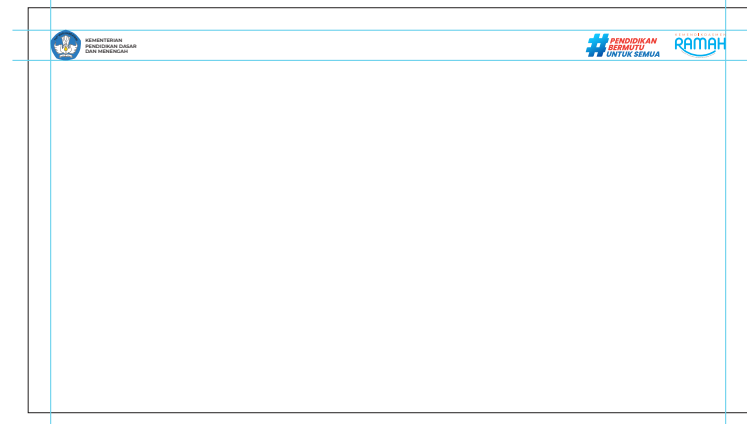
Pada media luar ruang, seperti papan reklame dan *standing banner*, perbandingan ukuran logo utama dan kedua slogan masih sama, yaitu 4:3. Begitu pun tata letaknya yang masih sama dengan pengaplikasian pada media digital versi vertikal.



5. Media Luar Ruang

5.2. Media Horizontal (*Landscape*)

Untuk media luar ruang, penempatan logo “RAMAH” dan “Pendidikan Bermutu untuk Semua” berada di sisi kanan atas media.



6. Media Aplikasi

6.1 Media Digital

Berikut adalah contoh pengaplikasian untuk media digital.

6.1.1 Vertikal dan Horizontal

Berikut adalah contoh pengaplikasian pada komputer dan ponsel dengan resolusi

- 1) 1080 x 2338 px dan
- 2) 2968 x 1920 px.



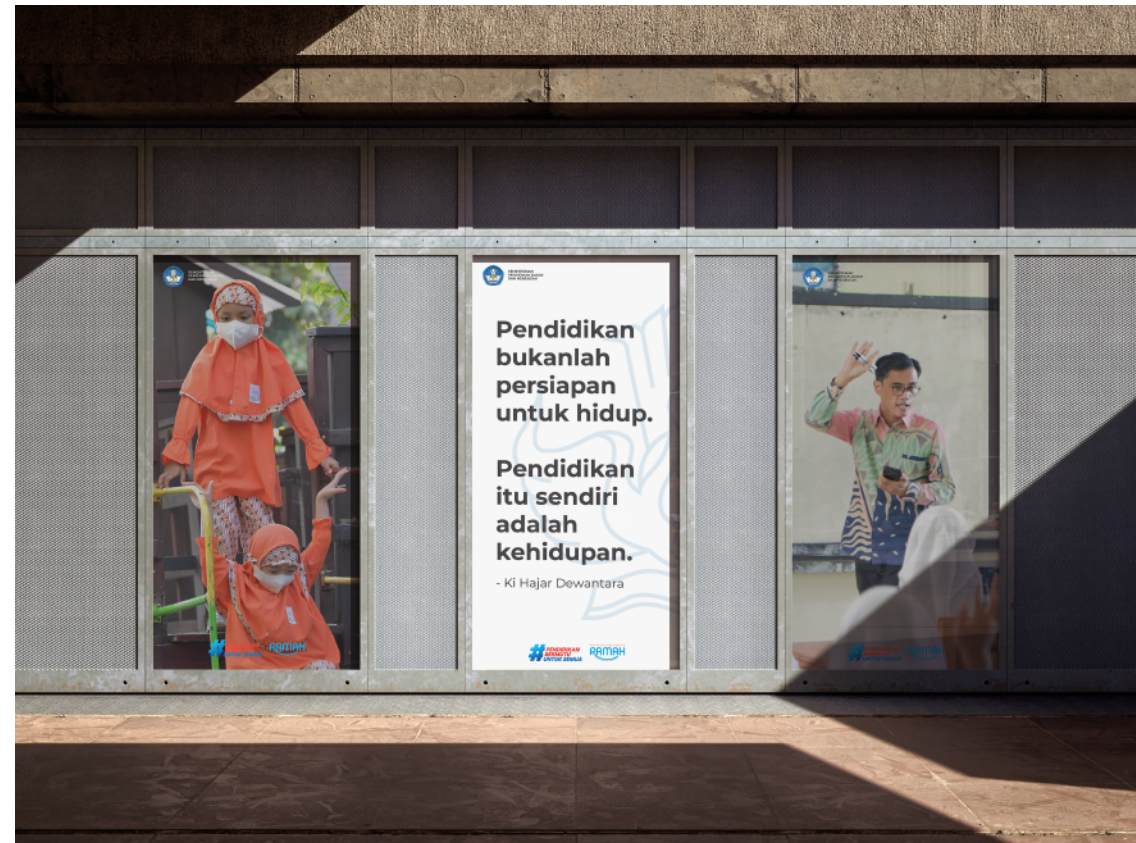
6. Media Aplikasi

6.2 Media Luar Ruang

Berikut adalah contoh pengaplikasian untuk media luar ruang.

6.2.1 Vertikal

Berikut adalah contoh pengaplikasian pada media luar ruang dengan format vertikal (*potrait*).



6. Media Aplikasi

6.2.2 Horizontal

Berikut adalah contoh pengaplikasian pada media luar ruang dengan format horizontal (*landscape*).



7. Logo Tambahan

7.1 Media Vertikal

Logo momentum* ataupun logo slogan** dari satuan kerja dapat ditempatkan dengan posisi berikut.

1. Logo momentum
2. Logo slogan

*Logo momentum digunakan pada periode waktu tertentu. Umumnya ini terkait dengan perayaan hari besar nasional, seperti logo Kemerdekaan Republik Indonesia atau Hari Pahlawan.

**Logo slogan merupakan identitas yang menggambarkan visi program, seperti “SMK Bisa-Hebat”.



7. Logo Tambahan

7.2 Media Horizontal

Untuk media horizontal, logo ditempatkan di posisi berikut.

1. Logo momentum
2. Logo slogan



**# PENDIDIKAN
BERMUTU
UNTUK SEMUA**

KEMENDIKDAS MEN
RAMAH
Responsif • Akuntabel • Melayani • Adaptif • Harmonis